

# 庐山西海风景名胜区管理委员会

庐西管文〔2020〕3号

签发人：郑庆华

## 关于提请审议《庐山西海旅游集团公司 组建方案（讨论稿）》的请示

市政府：

为认真贯彻落实省、市关于庐山西海管理体制改革部署，进一步整合庐山西海国有公司及资产，理顺公司经营和管理秩序，进一步提升经营管理水平，按照市庐山西海管理体制改革推进工作组调度会研究意见，我委起草了《庐山西海旅游集团公司组建方案（讨论稿）》，并征求相关部门意见，现随文呈报，提请市政府予以审议。

- 附件：1. 庐山西海旅游集团公司组建方案（讨论稿）  
2. 征求意见情况表



2020年1月15日

（联系人：曾宪文 电话：15170279012）

# 庐山西海旅游集团公司组建方案

(讨论稿)

围绕提升公司化管理运营水平，做大做强庐山西海旅游产业目标，按照“集团化、市场化”的目标，“做大、做强、做优、做活”的思路，根据市推进庐山西海管理体制改革工作领导小组研究意见，依据有关法律法规和文件精神，结合景区实际，制定庐山西海旅游集团公司组建方案。

## 一、公司名称、地址

1、公司名称：江西庐山西海旅游集团公司（以下简称庐山西海旅游集团）

2、公司地址：江西省九江市庐山西海风景区巾口办公楼

## 二、公司性质、出资人、出资方式和注册资本

1、公司性质：国有独资。

2、出资人：庐山西海风景名胜区管理委员会。

3、出资方式：国有资产注入。

4、注册资本： 亿元。

## 三、公司主业

主要从事旅游产业资本运作，旅游资源整合提升，旅游项目开发，旅游基础设施建设，旅游地产开发，旅游资产管理，文化产业和智能产业开发建设。

## 四、公司构架

庐山西海旅游集团公司由江西西海投资发展有限公司、江西庐山西海国资旅游发展有限公司、西海旅游股份有限公

司 3 个一级子公司和九江柘林湖生态投资发展有限公司等 13 家二级子公司组成（详见附图）。计划重点做大做强西海旅游股份有限公司，尽早实现上市。按照打造上市公司的基本要求，由庐山西海旅游集团公司以优质资产出资 51%，后期引进其他国有资本和私营资本进入（上市公司必须有 5 家股本构成），占比 49%。

## 五、公司资产

1、巾口码头、司马码头、梦生码头、西海宾馆、西海舰队球类运动中心、将军峡景区、金兰湾商业街房产；

2、永修县附坝林场、武宁县库区林场在统一经营区内的所有岛屿；

3、庐山西海管委会国有公司所有的其他经营性资产。

## 六、公司法人治理结构

1、公司设董事会，负责制定公司投资、经营、管理等重大决策，落实市委市政府和庐山西海党委、管委会有关工作部署；董事会成员 5-7 人：董事长（兼书记）为公司法人代表，其中：党委书记由市委研究任免，董事长、总理由市委研究提名，市政府依照有关法律和规定任免，并参照市管副县级干部管理。一名董事会成员中职工代表由公司职工选举产生。

2、公司设监事会，成员 5 人，其中：监事会主席和二名专职监事由庐山西海管委会委派，二名职工监事由企业职工选举产生。

3、公司领导班子其他成员由庐山西海风景区管委会管理，报市委组织部备案。企业领导人职数、拟任人选任职资格条件和选任过程报请市委组织部审核。市委组织部审核后，庐山西海风景区管委会依照有关法律和规定任免。

4、副总经理等高管人员按程序任命或由市场化选聘。若由市场化选聘，选聘方案按公司领导人管理权限报审后，由庐山西海管委会同企业实施，任免后报市委组织部备案。外聘副总经理原则上不进入董事会。

## **七、公司主要任务**

集团公司将实行“投、融、建、管、营”一体化运作模式，其主要工作任务包括四个方面：

1、承担文化体育旅游领域的资本运作任务，努力盘活旅游资产、资源，加强与金融机构和社会资本合作，通过参股、控股等混合所有制的方式，开展公司融资投资业务，增强公司资本运作和经营收益能力。

2、承担文化体育旅游领域的资源开发和整合任务，专业化的运作景点旅游开发运营，星级酒店运营、配套旅游服务等，通过文化+旅游、体育+旅游、农业+旅游的深度融合，推出精品旅游线路，建设旅游集散中心，打造知名旅游品牌，形成集团化的旅游产业链群，使庐山西海成为全市、全省的旅游集散中心。

3、承担旅游领域的建设开发任务，建立风景区旅游项目库，专业化运作旅游综合体、旅游地产和景区配套设施开

发、规划、设计及施工等，加强与社会资本合作，做好与社会资本合作的 PPP 项目建设运营管理。

4、承担旅游资产经营管理任务，建立一套完善的资产管理体系，搭建旅游资产监管平台，通过兼并、收购等方式，壮大资产规模，实现国有资产保值增值；着力提升景区景点服务功能，推进景区景点品牌建设，努力打造国家 5A 级旅游景区，做强旅游产业。

## 八、公司管理体制

根据“职能部门集中化，业务部门公司化”的原则，设立集团公司架构及相关职能。母公司为集团的首脑和中枢，为全集团公司的决策中心，承担下属子公司出资人职责；下属子公司负责具体的经营性项目。

围绕集团公司的发展目标，职能职责和工作任务，设立 6 个部门：

1、综合办公室：主要负责集团公司的行政公文办理、会务安排、信息支持及后勤管理等工作。

2、党群工作部：主要负责集团公司党委有关制度文件制定，落实党风廉政建设，开展相关党务工作。负责集团公司人力资源管理和集团文化宣传工作；负责集团公司工、青、妇工作。

3、计划财务部：主要负责集团公司年度相关计划编制，以及资金调度安排、财务管理、绩效目标管理等工作，投融资运作、金融管理以及公司 PPP 项目投融资等工作。

4、法务部：主要负责对外合作项目、经营合同、框架协议起草，负责提供法律、法规及国家政策的解读和咨询，协调和解决公司对外的经济纠纷。

5、内审部：主要负责对集团公司和子公司的财务审计，按照上市公司的要求，加强公司财务管理；负责监督集团公司和子公司开展的财务经济活动，规范财务经济行为。

6、战略发展部：主要负责公司战略和投资平衡研究，拟定公司的经营发展规划、制定经营策略，为公司高层决策提供战略分析建议。

## 九、发展计划

1、**近期目标**。用 1-2 年时间，完成各公司资产划转，做大资产规模，整合扩大经营范围，狠抓项目建设，提升品质，完善功能，补齐链条，做强景区旅游。

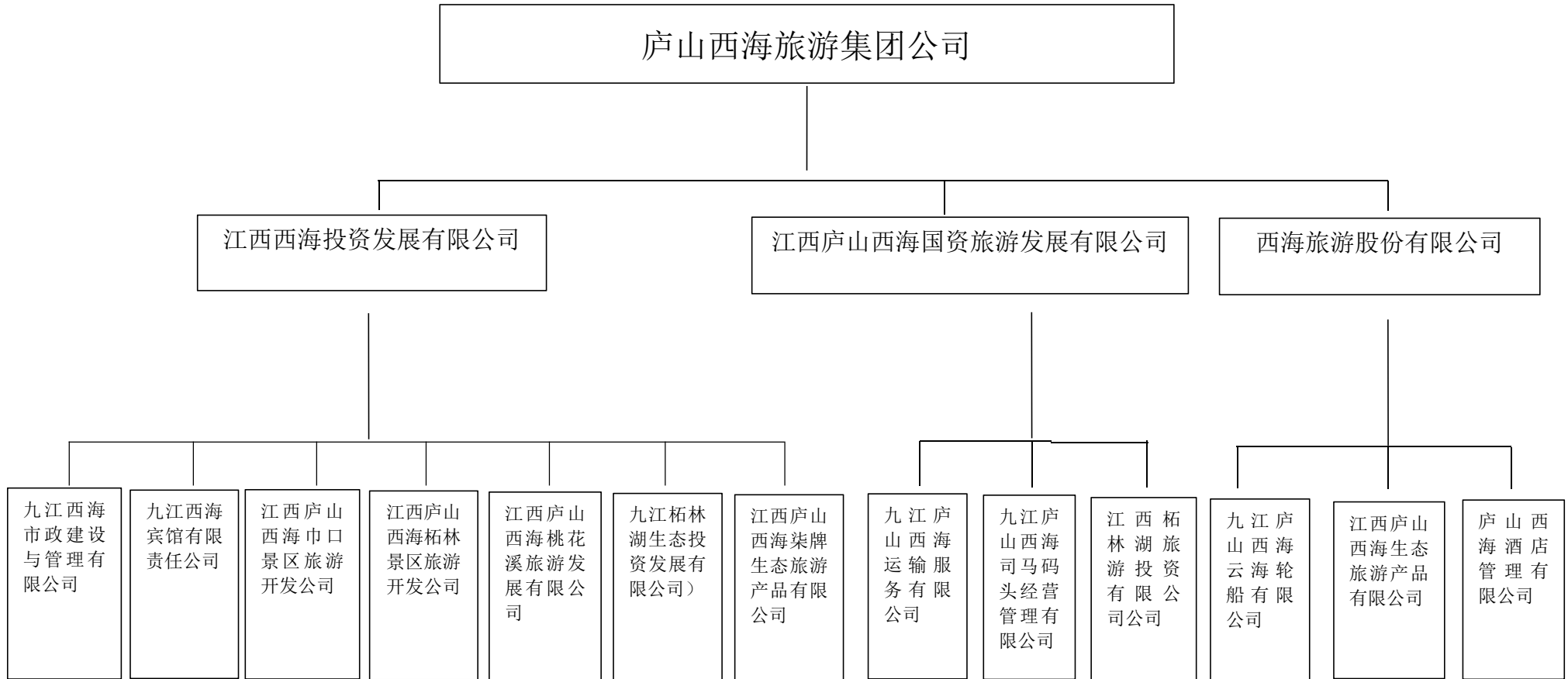
同时，按照现代企业构架，根据工作需要，理顺相关子公司管理，并完成公司注册和运营，对条件成熟的公司可按上市公司的标准及相关股改要求调整。

2、**中期目标**。用三年左右时间，盘活资源，以资产撬动资本，充分发挥庐山西海旅游资源优势和集团公司的引导作用，吸引社会资本投入庐山西海旅游产业建设，加强与周边市县旅游资源的深度合作，进一步做大资产规模，精心打造集团核心业务和核心竞争力，发挥旅游市场的主体作用，做强全域旅游。

3、**远期目标**。用五年左右时间，将集团打造为既主营业务突出又多元发展，具备企业核心竞争力，能积极参与市场

竞争的实体企业。通过上市融资，放大资产价值，实现资本增值，充分发挥社会资本作用，推动集团公司立足九江，走出全省，走向全国，为全市文化旅游产业发展发挥应有作用。

附：庐山西海旅游集团公司构架图



备注：1.庐山西海旅游集团公司作为现代集团公司管理运营。2.所有船艇、岛屿、景区门票（含巾口）及巾口、司马两大旅游码头资产所属不变。3.江西西海投资发展有限公司作为投资主体，九江庐山西海国资旅游发展有限公司作为运营主体。4.将西海股份公司今后作为景区上市公司来打造，按照上市公司的基本要求，必须有5家股本构成，故国有资本占51%，允许其他国有资本和私营资本进入。



附件 2:

### 征求意见情况

征求意见对象	反馈意见	是否采纳
市委组织部	无意见	
市委编办	无意见	
市国资委	建议增加公司架构条款，说明划入集团公司一级子公司、二级子公司的由来及股权比例、划转计划等。	采纳。
市司法局	1. 建议《方案》五、公司法人治理结构 1、部分后增加“一名董事会成员中职工中的代表由公司职工选举产生”。 2. 建议《方案》五、公司法人治理结构 4、部分删除企业总经理、外派总经理内容，以对应 1、部分。即修改为：副总经理等高管人员....任免后报市委组织部备案。外聘副总经理原则上不进入董事会。	1. 采纳。 2. 采纳。
市文广新旅局	无意见	

