

第三章 社会经济发展研究

第九条 社会经济发展战略

1、工业发展保持固有优势。做大虎山工业园区生产规模，壮大以建材、汽配、食品为主导的支柱产业，加大招商引资的力度，实施“商贸强镇”的战略思想。完善各项配套设施，充分发挥交通节点城镇的潜在价值，形成虬津镇的特色产业。内引外联、逐步让镇域经济由点状经济向链状经济、网状经济转化，促进区域资源整合，整体提升抗击市场变化的能力。引进外资，促进个体、私营经济迅速发展，盘活现有闲置资产，发挥存量资产效益。通过运用高新技术，带动新兴产业，增强工业发展后劲，促进产品结构的调整和产品质量的提高。

2、加快农业产业化步伐，转变生产力布局，调整农业产业结构，发展多元经济。以市场为导向，充分发挥虬津的区位优势，大力发展优质高产、高效生态农业的方向，积极调整优化农业结构，加快发展“六大特色农业基地”。即绿色蔬菜基地、红桥莲藕种植基地、宝田养猪基地、何岭灰天鹅养殖基地、麻洲柑桔果业基地、麻潭草莓种植基地。依托现有龙头企业，拓宽农业产业化投资渠道，发挥龙头企业和农业大户在产、加、销一体化的农业产业体系中的带头作用，积极推进土地使用流转，促使土地使用权向经营大户流转、效益项目流转、促进农业的逐步规模化经营、企业化经营，提高农业产值效益。在产业化进程中不断提高农业劳动生产率，将束缚于第一产业的劳动力资源释放出来投入二、三产业发展，结合城镇建设，提高区域城镇化水平，实现城乡统筹发展。

3、大力发展第三产业，完善商贸服务体系，建立交通物流、商贸为主体，房

地产为新增长点，门类齐全，结构合理，布局适宜，产业化和社会化程度高的第三产业发展体系。按照“大开放推进大发展，大发展建设大交通，大交通带动大流通，大流通形成大市场”的链形发展要求，积极推动区内批发和专业市场的健康发展，提高商品市场的整体运作水平和运作效率，形成统一开放，竞争有序的市场体系。依托交通区位优势，逐步激活房地产市场，加快住房分配货币化、物业管理社会化的进程，将房地产业培育成为虬津镇新的经济增长点，并拓宽服务领域，推进社区服务产业化。

第十条 社会经济发展目标

国民经济和社会发展主要目标一览表

时间 指 标	2011年	2015年		2020年		2030年	
	数值	数值	年均增长率	数值	年均增长率	数值	年均增长率
总人口（人）	19870	20600	8%	21500	7.5%	23100	7%
国内生产总值（亿元）	5.71	9.0	12%	14.5	10%	31.2	8%
农民人均纯收入（元/人）	6173	9040	11%	14000	9%	28850	7.5%
第三产业（亿元）	2.0	3.6	12%	6.2	10%	14.0	9%
三产结构	40:25:35	35:25:40		30:28:42		30: 35: 45	